

โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์

PTTEP TEENERGY: OCEAN FOR LIFE LOGO CONTEST

1. ความเป็นมา

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. มีภารกิจหลักในการสำรวจ พัฒนาและผลิตปิโตรเลียมเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้แก่ประเทศไทย โดยมีวิสัยทัศน์ในการเป็น “Energy Partner of Choice” ซึ่งมุ่งหมายที่จะร่วมมือกับพันธมิตรในด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในด้านต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และตอบสนองของความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

โครงการ PTTEP Teenergy เป็นหนึ่งในโครงการเพื่อสังคมของ ปตท.สผ. ซึ่งริเริ่มขึ้นในปี 2557 เพื่อมุ่งส่งเสริมให้เยาวชนกล้าคิด กล้าทำ กล้ามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมก้าวสู่การเป็นนักอนุรักษ์รุ่นเยาว์ โดยคัดเลือกเยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากทั่วประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ดำเนินโครงการเพื่อสังคมของ ปตท.สผ. โดยได้รับความรู้จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และเข้าร่วมการประกวดโครงการด้านการอนุรักษ์ เพื่อรับทุนสนับสนุนไปดำเนินโครงการในโรงเรียนหรือชุมชนของตนเองอย่างเป็นรูปธรรม

ที่ผ่านมาโครงการฯ ได้สร้างเครือข่ายเยาวชน PTTEP Teenergy รวม 6 รุ่น จำนวน 880 คน จากกว่า 350 โรงเรียนทั่วประเทศ และสร้างโครงการต่อยอดในชุมชนกว่า 100 โครงการ

สำหรับในปี 2564 ปตท.สผ. มีแนวทางดำเนินโครงการ PTTEP Teenergy ต่อเนื่องในปีที่ 7 โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ สร้างจิตสำนึก และเสริมสร้างเครือข่ายเยาวชนเพื่อร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล จึงขอเชิญชวน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปวส. ถึง ระดับปริญญาตรี จากทั่วประเทศ เข้าร่วมโครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ “PTTEP Teenergy : OCEAN FOR LIFE LOGO CONTEST” โดยเปิดรับสมัครและส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม – 15 พฤศจิกายน 2564

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลและสร้างการมีส่วนร่วมให้เยาวชนและสาธารณชน
2. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล
3. เพื่อให้ นิสิต นักศึกษา มีเวทีนำเสนอผลงานการออกแบบ และสามารถเผยแพร่สู่สาธารณชน
4. เพื่อส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา ได้มีเครือข่ายด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล

3. หัวข้อการประกวด “ทะเลเพื่อชีวิต (Ocean for Life)”

ปตท.สผ. วางเป้าหมายในการดำเนินงานโครงการเพื่อสังคมภายใต้กลยุทธ์ “ทะเลเพื่อชีวิต” (Ocean for Life) ในแผนระยะยาว 10 ปี (ปี 2563 – 2573) เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมให้เกิดความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรท้องทะเลไทย และเพิ่มรายได้แก่ชุมชน ใน 17 จังหวัดรอบอ่าวไทย ได้แก่ จังหวัดสงขลา นครศรีธรรมราช ปัตตานี สุราษฎร์ธานี ชุมพร ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นราธิวาส และกรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ SDG 14 Life Below Water: การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและมหาสมุทรอย่างยั่งยืน โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานภายใต้ “กลยุทธ์ 3P” แบ่งเป็น 5 หมวดงานหลัก ซึ่งประกอบด้วย 6 โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาทรัพยากรทางทะเลและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนที่อาศัยและพึ่งพาทรัพยากรจากทะเล ดังนี้

กลยุทธ์ PROTECT คือการปกป้องท้องทะเลด้วยการบริหารจัดการขยะทะเล เพื่อป้องกันมลภาวะจากบนบกลงสู่ทะเล

หมวดงานที่ 1 การบริหารจัดการขยะทะเล (Ocean Waste Management)

โครงการที่ 1 โครงการบริหารจัดการขยะทะเล (Ocean Waste Management)

มีเป้าหมายเพื่อคงความสมบูรณ์ของทรัพยากรทางทะเล โดยการส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการขยะในครัวเรือนจากชุมชน การสร้างชุมชนต้นแบบในการแยกขยะและการนำของเสียกลับมาใช้หมุนเวียนใหม่ การติดตั้งทุ่นดักขยะในลำคลอง (Boom) การพัฒนานวัตกรรมจากขยะเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักแก่ประชาชนทั่วไปในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล อาทิ กิจกรรมรณรงค์การเก็บขยะริมชายหาดและในทะเล โดยพนักงานจิตอาสา ปตท.สผ. และประชาชนทั่วไป และการจัดกิจกรรมรณรงค์ในวันสำคัญทางทะเลเช่น วันทะเลโลก (World Oceans Day) วันเก็บขยะชายฝั่งสากล (International Coastal Clean Up Day) เป็นต้น

พื้นที่ในการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย 9 จังหวัดรอบอ่าวไทย ได้แก่ จังหวัดสงขลา นครศรีธรรมราช ปัตตานี สุราษฎร์ธานี ชุมพร สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สมุทรปราการ ระยอง และประเทศมาเลเซีย โดย กำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณขยะในพื้นที่ต้นแบบ ร้อยละ 50 ในปี 2573 จากข้อมูลฐานปี 2562

กลยุทธ์ Preserve คือ การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้สามารถคงอยู่ได้อย่างยั่งยืนด้วยการปลูกป่าชายเลน การพัฒนาศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำเศรษฐกิจ การอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายาก และการจัดทำแนวเขตอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลและบ้านปลา

หมวดงานที่ 2 การปลูกป่าชายเลน (Mangrove Forestation)

โครงการที่ 2 โครงการปลูกป่าชายเลน (Mangrove Forestation)

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และความสมบูรณ์ของทรัพยากรทางทะเล (Biodiversity) ด้วยการฟื้นฟูพื้นที่ป่าชายเลนที่เสื่อมโทรม เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำชายฝั่งของประเทศไทย โดยกำหนดเป้าหมายในการปลูกและบำรุงรักษาป่าชายเลน จำนวน 5,000 ไร่ ในพื้นที่ 3 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช ซึ่งเป้าหมายพื้นที่ปลูกป่าดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 10 ของเป้าหมายฟื้นฟูป่าชายเลน จำนวน 50,000 ไร่ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564) ให้กลับมาเป็นระบบนิเวศป่าชายเลนที่สมบูรณ์ พร้อมสร้างเครือข่ายเพื่อการอนุรักษ์ในพื้นที่แปลงปลูกป่าชายเลนของ ปตท.สผ. เพื่อการอนุรักษ์และปกป้องพื้นที่ป่าชายเลนที่ผ่านการปลูกและฟื้นฟู และเป็นการริเริ่มสร้างโครงการเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่ง โดยเครือข่ายที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ฝืนป่ายังสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 96,250 ตัน คาร์บอนในปี 2573 ชนิดพันธุ์สัตว์น้ำดินเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ในปี 2568 และในปี 2573 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากข้อมูลฐานปี 2563

หมวดงานที่ 3 การพัฒนาศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำเศรษฐกิจและการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายาก (Marine Life Conservation and Rehabilitation Center)

โครงการที่ 3 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพาะฟักสัตว์น้ำเศรษฐกิจ (Aquatic Animal Hatchery Learning Center)

มีเป้าหมายเพื่อสร้างเครือข่ายการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเล และส่งเสริมวิถีการทำประมงอย่างยั่งยืนเพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำเศรษฐกิจ ในพื้นที่ 17 จังหวัดรอบอ่าวไทย ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ และเครือข่ายชาวประมงท้องถิ่น ผ่านการก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้เพาะฟักสัตว์น้ำเศรษฐกิจ ในพื้นที่ 17 จังหวัดรอบอ่าวไทย โดย ปตท.สผ. จะสนับสนุนการนำเทคโนโลยีเข้าไปเสริมกับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเพาะฟักของกลุ่มประมงพื้นบ้านให้เป็นระบบ มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานมากขึ้น

โครงการศูนย์การเรียนรู้เพาะฟักสัตว์น้ำเศรษฐกิจ เป็นการขยายผลจากโครงการศูนย์การเรียนรู้เพาะฟักลูกปู ซึ่ง ปตท.สผ. ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ปัจจุบันก่อตั้งศูนย์แล้วเสร็จรวม 5 แห่งในจังหวัดสงขลา ปัตตานี และนครศรีธรรมราช สามารถขยายเครือข่ายกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลในพื้นที่

จังหวัดสงขลาเพิ่มเป็นจำนวน 33 เครื่องข่าย มีสมาชิกรวมกว่า 1,600 คน มีผู้เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน เพื่อเสริมความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล ณ ศูนย์การเรียนรู้ฯ จำนวนมากกว่า 19,800 คน และสามารถเพิ่มปริมาณทรัพยากรสัตว์น้ำจากการเพาะฟักลูกปลูปล่อยคืนสู่ทะเลแล้วจำนวนมากกว่า 5,200 ล้านตัว เพื่อให้ครอบคลุมการส่งเสริมและอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำที่มีความหลากหลายและแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่รอบอ่าวไทย โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำเศรษฐกิจ มีแผนการก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้ฯ และสร้างเครือข่ายอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลใน 17 จังหวัดรอบอ่าวไทย โดยกำหนดเป้าหมายในการปล่อยลูกปลูหรือสัตว์น้ำเศรษฐกิจให้ได้ทั้งหมด 10,000 ล้านตัว (นับสะสมจากปี 2562 รวม 1,600 ล้านตัว) และสร้างเครือข่ายอนุรักษ์รวมไม่น้อยกว่า 40 เครื่องข่าย (นับสะสมจากปี 2562 รวม 33 เครื่องข่าย) ภายในปี 2568 และสามารถปล่อยปลาหรือสัตว์น้ำได้ทั้งหมด 20,000 ล้านตัว ภายในปี 2573 เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และวิถีประมงชายฝั่งอย่างยั่งยืน รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานในการเพิ่มรายได้ของชุมชนจากสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการเป็นระยะ โดยกำหนดเป้าหมายไว้ในปี พ.ศ. 2568 ชุมชนกลุ่มเป้าหมายจะมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 และปี พ.ศ. 2573 ชุมชนกลุ่มเป้าหมายจะมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับก่อน ปตท.สผ. เข้าดำเนินโครงการ

โครงการที่ 4 โครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล (Sea Turtle Conservation)

เป็นโครงการที่ ปตท.สผ. ร่วมกับ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลกองทัพเรือ ภายใต้การบริหารจัดการของหน่วยบัญชาการต่อสู้อากาศยานและรักษาฝั่ง (สอ.รฝ.) อำเภอสัตหีบ จังหวัด ชลบุรี ดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพของการอนุบาลและรักษาเต่าทะเล ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์เต่าทะเลและทรัพยากรทางทะเล โดยที่ผ่านมา ปตท.สผ. สนับสนุนการพัฒนาศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ในการปรับปรุงอาคารบ่ออนุบาล และโรงพยาบาลเต่าทะเล ให้ทันสมัย ถูกสุขอนามัยตามหลักวิชาการและเหมาะสมต่อภารกิจในการอนุบาลและการรักษาพยาบาลเต่าทะเล เพื่อให้เต่าทะเลมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงในการกลับสู่ธรรมชาติ รวมทั้งจัดทำสื่อการเรียนรู้และนิทรรศการ พร้อมปรับปรุงอาคารจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลให้กับเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป โดยระหว่างปี 2560 – 2564 มีลูกเต่าทะเลที่ได้รับการอนุบาลและปล่อยคืนสู่ธรรมชาติแล้วกว่า 11,000 ตัว ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ทะเลหายากให้คงความสมบูรณ์ต่อไป นอกจากนี้ยังมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล จำนวน 1,109,351 คน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นด้วย

นอกจากนี้ ปตท.สผ. มีแผนในการขยายการสนับสนุนอุปกรณ์รักษาพยาบาลเต่าทะเล เพื่อการอนุรักษ์เต่าทะเลไปยังพื้นที่อื่น ๆ ภายใต้การดูแลของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ที่ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลเกาะมันใน จังหวัดระยอง โดยกำหนดเป้าหมายในการเพาะพันธุ์ลูกเต่าทะเลเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และมีอัตราการรักษาเต่าทะเลบาดเจ็บให้มีอัตราการรอดตาย สูงกว่าร้อยละ 85 ในปี 2573 จากข้อมูลฐานปี 2563

หมวดงานที่ 4 การจัดทำแนวเขตอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลและบ้านปลา (Coastal Conservation Area and Fish Home)

โครงการที่ 5 โครงการจัดทำแนวเขตอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลและบ้านปลา (Coastal Conservation Area and Fish Home)

มุ่งส่งเสริม อนุรักษ์ และเพิ่มปริมาณพันธุ์สัตว์น้ำ ที่มีความหลากหลายและแตกต่างกัน ในแต่ละพื้นที่ ใน 17 จังหวัดรอบอ่าวไทย เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเป็นการต่อยอดจากการเริ่มจัดทำแนวเขตอนุรักษ์และสนับสนุนการจัดทำบ้านปลาในโครงการศูนย์การเรียนรู้เพาะฟักลูกปูที่เริ่มขึ้นในปี 2559 จนถึงปี 2563 ซึ่งดำเนินการใน 5 ศูนย์ พื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา ปัตตานี และนครศรีธรรมราช โดยในปี 2563 เป็นต้นไป วางแผนสร้างแนวเขตอนุรักษ์และสนับสนุนการจัดทำบ้านปลา (ซั้ง) ในพื้นที่ซึ่งจะมีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพาะฟักสัตว์น้ำเศรษฐกิจ ใน 14 จังหวัดรอบอ่าวไทย ซึ่งหากรวมกับพื้นที่ดำเนินการเดิม คาดว่า เมื่อสิ้นสุดโครงการ จะสามารถเกิดแนวเขตอนุรักษ์บริเวณชายฝั่งมีพื้นที่รวมมากกว่า 15.5 ตารางกิโลเมตร ใน 17 จังหวัดรอบอ่าวไทย โดยกำหนดเป้าหมาย ในการเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำ ร้อยละ 20 ภายในปี 2568 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ภายในปี 2573 จากข้อมูลฐานปี 2563

กลยุทธ์ Provide คือการสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์อาหารทะเล เพื่อให้ชุมชนในพื้นที่ชายฝั่งทะเลรอบอ่าวไทยมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

หมวดงานที่ 5 การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์อาหารทะเล (Seafood Product Value Enhancement)

โครงการที่ 6 โครงการเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์อาหารทะเล (Seafood Product Value Enhancement)

มีเป้าหมายเพื่อเสริมศักยภาพและพัฒนาระบบการผลิตอาหารทะเลและอาหารทะเลแปรรูปของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ 17 จังหวัดรอบอ่าวไทย และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารทะเลและอาหารทะเลแปรรูป ให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาด อีกทั้งสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลและอาหารทะเลแปรรูปของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ 17 จังหวัดรอบอ่าวไทย ตลอดจนช่วยแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

การดำเนินโครงการจะมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ อาหารทะเลและอาหารทะเลแปรรูป ให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดทั้งในประเทศและระดับสากลได้ โดยการส่งเสริมและให้การสนับสนุน การดำเนินงานของชุมชนทั้งในด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี ทุน แนวทางการบริหารจัดการ การเชื่อมโยง ผลิตภัณฑ์จากชุมชนไปสู่ตลาด โดยใช้กระบวนการ Knowledge Study ประสานงานกับผู้ที่มีความรู้ความ เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เพื่อเข้าไปช่วยชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารทะเลและอาหารทะเลแปรรูปให้มี คุณภาพ ปลอดภัย มีมาตรฐาน เช่น การพัฒนาคุณภาพ การนำนวัตกรรมด้านอาหารมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับ บริบท การอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ ไปสู่การเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์อาหารทะเล

รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การคิดค้นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ การส่งเสริมการจำหน่ายผ่านช่องทาง ตลาดทั้ง Offline และ Online เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภค สร้างให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่เป็น เอกลักษณะผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ ชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยกำหนด เป้าหมายให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี 2568 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายใน ปี 2573 เมื่อเทียบกับก่อนเริ่มโครงการในแต่ละพื้นที่

การดำเนินงานด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากการดำเนินโครงการเพื่อสังคมตามข้อมูลข้างต้นแล้ว ยังมีการดำเนินงานหลัก ภายใต้กลยุทธ์ “ทะเลเพื่อชีวิต” อีก 2 ด้าน ได้แก่

การตรวจติดตามสุขภาพของมหาสมุทรและความหลากหลายทางชีวภาพ (Ocean Health & Biodiversity Monitoring)

ปตท.สผ. มุ่งหวังที่จะเป็นศูนย์ข้อมูลทางทะเลที่สามารถเชื่อมโยงโครงข่ายข้อมูลจากหน่วยงานโดย ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สนับสนุนการ ดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์ทางทะเล เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูดูแลทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ รวมถึง เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลของบุคคลทั่วไปที่ต้องการใช้ประโยชน์ของข้อมูลทางทะเล และต้องการมี ส่วนร่วมในการปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล อาทิ โครงการศึกษาและวิเคราะห์ปริมาณไมโคร พลาสติก (Micro-plastic Baseline Study) ครั้งแรกในอ่าวไทย โดยร่วมกับ ม.เกษตรศาสตร์ โครงการทุ่นรักษ์ ทะเล (Green Buoy) ติดตั้งทุ่นสมุทรศาสตร์ตัวต้นแบบ เพื่อวัดข้อมูลคุณภาพน้ำทะเลที่เกาะมันใน จังหวัด ระยอง โครงการติดตั้งกล้องใต้น้ำบริเวณขาแท่นผลิต (Underwater Camera Pilot Project) เพื่อติดตามและ

จัดทำข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์ทะเล โครงการพัฒนาการสำรวจระบบนิเวศและกิจการชายฝั่งด้วยการประยุกต์ใช้โดรนและเทคโนโลยีขั้นสูง โดยร่วมกับ ม.เกษตรศาสตร์

กระบวนการผลิตที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทางทะเล (Clean & Friendly Operation)

ปตท.สผ. ให้ความสำคัญในการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด รวมทั้งได้นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด เช่น

- การนำยานขับเคลื่อนใต้น้ำแบบอัตโนมัติ (AUV) มาใช้ในการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ใต้น้ำ เพื่อการลดการหกรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อมให้เป็นศูนย์ (Zero Spill)
- นำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับเข้าสู่แหล่งกักเก็บปิโตรเลียม ให้ได้ร้อยละ 100
- ศึกษาการดำเนินโครงการจัดวางปะการังเทียมรูปแบบโครงสร้างเหล็ก (Rig to Reef) จากกระบวนการรื้อถอนสิ่งติดตั้งและอุปกรณ์ต่างๆ จากการประกอบกิจการปิโตรเลียม (Decommissioning)

4. รายละเอียดและเงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

4.1 คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

1. เป็นบุคคลสัญชาติไทย และมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย
2. มีสถานภาพเป็นนิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปวส. ถึง ระดับปริญญาตรี ในสถาบันการศึกษาในประเทศไทย

4.2 ขั้นตอนการส่งผลงานเข้าประกวด

1. สามารถสมัครได้ที่ Facebook Fanpage : PTTEP Teenergy
2. ส่งผลงานประเภทบุคคลเท่านั้น โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ สูงสุดไม่เกิน 2 ผลงาน
3. กรอกแบบฟอร์มรับสมัครให้ครบถ้วน พร้อมทั้งส่งผลงานในรูปแบบ Google Forms ที่กำหนดไว้เท่านั้น
4. ส่งสำเนาบัตรประจำตัวนิสิต นักศึกษา ที่ออกโดยสถาบันการศึกษาที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดกำลังศึกษาอยู่
5. ส่งผลงานโดยอัปโหลดไฟล์ในรูปแบบ .jpg หรือ .pdf ขนาดไฟล์ละไม่เกิน 10 MB เท่านั้น
6. ส่งผลงานได้คนละไม่เกิน 2 ผลงาน พร้อมรายละเอียดคำอธิบายแนวคิดและแรงบันดาลใจในผลงาน ออกแบบแต่ละผลงานให้ชัดเจน

7. ออกแบบผลงานขนาดเท่า A4 ได้อย่างอิสระ ไม่จำกัดรูปแบบ โดย 1 ผลงานจะต้องประกอบด้วย

- 1) ผลงานออกแบบตราสัญลักษณ์แบบ Full Color บนพื้นหลังสีขาว
- 2) ผลงานออกแบบตราสัญลักษณ์แบบ Full Color บนพื้นหลังสีเทา (PTTEP Cool Grey)
- 3) ผลงานออกแบบตราสัญลักษณ์ 1 สี สีฟ้า (PTTEP Light Blue) บนพื้นหลังสีขาว
- 4) ผลงานออกแบบตราสัญลักษณ์ 1 สี สีขาว บนพื้นหลังเทา (PTTEP Cool Grey)

โดยสามารถดาวน์โหลด Template พื้นหลังสำหรับออกแบบตราสัญลักษณ์ได้ที่ link แบบฟอร์มการรับสมัคร

8. ผลงานออกแบบต้องสะท้อนตัวตน (PTTEP DNA) และอัตลักษณ์ของ ปตท.สผ. (Corporate Identity)

- 1) การออกแบบผลงานต้องสะท้อนตัวตนของ ปตท.สผ. (PTTEP DNA)
- 2) ต้องใช้สีอัตลักษณ์ของ ปตท.สผ. ตามที่กำหนด
- 3) ห้ามนำตราสัญลักษณ์ (Logo) ปตท.สผ. ไปเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบผลงาน

โดยสามารถดาวน์โหลด ข้อมูล PTTEP DNA และ C.I. ได้ที่ link แบบฟอร์มการรับสมัคร

4.3 หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มรับสมัครและส่งผลงานประกวดให้ครบถ้วนสมบูรณ์
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่ง หรือทั้งหมดต้องไม่สื่อความหมาย และไม่มีลักษณะที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่เป็นการดูหมิ่นเสียดสี หรือก่อให้เกิดความแตกแยกทางสังคม ไม่มีนัยทางการเมือง ไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
3. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดยินยอมให้ กรรมสิทธิ์ในผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นของ ปตท.สผ. ส่วนลิขสิทธิ์ในผลงานดังกล่าวยังคงเป็นของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เว้นแต่กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัล ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดขอให้ความยินยอมตามเงื่อนไขข้อ 4
4. เฉพาะผลงานที่ส่งเข้าประกวดซึ่งได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลทั้ง 5 ผลงาน ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดขอให้ความตกลงยินยอม ดังต่อไปนี้
 - 4.1 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดยินยอมให้ ไฟล์ต้นฉบับ กรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่น ๆ ตลอดจนสิทธิอื่นใดที่ปรากฏในผลงานที่ส่งเข้าประกวดตกเป็นของ ปตท.สผ. แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่คิดค่าลิขสิทธิ์ ค่าใช้จ่ายหรือค่าตอบแทนใด ๆ จาก ปตท.สผ. และ ปตท.สผ. ไม่ต้องแจ้งหรือขอความยินยอมใด ๆ จากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดอีก

- 4.2 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดยินยอมให้ ปตท.สผ. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะในรูปแบบเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท สื่อดิจิทัล หรือสื่อรูปแบบอื่น ๆ ไม่ว่าจะในเวลาใด ๆ เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็นการค้าหรือการพาณิชย์ หรือเพื่อการใด ๆ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหรือค่าตอบแทนใด ๆ และ ปตท.สผ. ไม่ต้องแจ้งหรือขอความยินยอมใด ๆ จากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดอีก
- 4.3 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดยินยอมให้ ปตท.สผ. นำผลงานที่ส่งเข้าประกวดไปแก้ไข ดัดแปลง ทำซ้ำ ทำขึ้นใหม่ หรือนำไปผลิตเป็นสินค้าของชำร่วย หรือสิ่งอื่นใด ไม่ว่าจะเป็นการค้าหรือการพาณิชย์หรือเพื่อการใด ๆ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหรือค่าตอบแทนใด ๆ และ ปตท.สผ. ไม่ต้องแจ้งหรือขอความยินยอมใด ๆ จากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดอีก ทั้งนี้ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะไม่ได้แย้งหรือเรียกร้องสิทธิใด ๆ จากการดำเนินการดังกล่าวของ ปตท.สผ.
- 4.4 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ยินยอมให้ ปตท.สผ. ใช้หรือแสดง ชื่อ - นามสกุล ของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดและชื่อผลงานที่ส่งเข้าประกวด เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ นำไปผลิตเป็นสินค้าของชำร่วย หรือสิ่งอื่นใด ไม่ว่าจะเป็นการค้าหรือการพาณิชย์ หรือเพื่อการใด ๆ ตามที่ ปตท.สผ. เห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ปตท.สผ. มีดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียวว่าจะแสดงชื่อผู้ส่งผลงานเข้าประกวดในการเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการใด ๆ โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะไม่ได้แย้งหรือเรียกร้องสิทธิหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ จากการใช้ดุลพินิจดังกล่าว
5. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องส่งผลงานของตนเอง และต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัลจากหน่วยงานอื่นมาก่อนและต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ไม่ว่าจะในช่องทางหรือโดยวิธีการใด ๆ มาก่อน
6. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดออกแบบขึ้นมาใหม่ มิได้ทำซ้ำ คัดลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือนำส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดในแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) หรือเป็นผลงานของผู้อื่นมานำเสนอเป็นผลงานของตนเอง รวมทั้งไม่ได้กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 หรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีความเสียหายเกิดขึ้นจากการที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด กระทำผิดกฎหมายหรือละเมิดลิขสิทธิ์หรือ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการกระทำผิดกฎหมายหรือความเสียหายต่อบุคคลภายนอกดังกล่าว และหาก ปตท.สผ. ได้รับความเสียหายไม่ว่าในทางใด ๆ อันเนื่องมาจากกระทำผิดกฎหมายหรือการละเมิด

ลิขสิทธิ์หรือ ทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดตกลงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่ ปตท.สผ. เต็มจำนวน

7. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดยินยอมลงนามในเอกสารใด ๆ ตามที่ ปตท.สผ. ร้องขอเพื่อให้ ปตท.สผ. สามารถใช้สิทธิตามที่ระบุในเงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวดได้ทุกประการ
8. คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิกำหนดวิธีการตัดสินและผลการตัดสิน หรือคำชี้ขาดของคณะกรรมการตัดสินในทุกกรณี ถือเป็นที่สุด ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะอุทธรณ์หรือโต้แย้งมิได้ และหากพบหลักฐานว่าผู้ส่งผลงานเข้าประกวดขาดคุณสมบัติ หรือผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง แม้ภายหลังที่มีการประกาศผลการตัดสินแล้วก็ตาม คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิพิจารณาเพิกถอนผลการตัดสินได้ทันที และเรียกรางวัลที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดได้รับไปแล้วทั้งหมดคืน และ ปตท.สผ. ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต่อไป
9. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรายใดกระทำการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ วิธีการส่งผลงานเข้าประกวด หรือเงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิพิจารณาตัดสิทธิการส่งผลงานเข้าประกวดได้ทันที
10. ในกรณีที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดได้รับเงินรางวัลมูลค่าตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดยินยอมให้ ปตท.สผ. หักชำระภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 5 ตามกฎหมาย
11. เงื่อนไขอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้น ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการตัดสิน
12. ปตท.สผ. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขใด ๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

4.4 เกณฑ์การให้คะแนน (100 คะแนน) แบ่งเป็น 2 รอบ ดังนี้

- **รอบคัดเลือก**

1. Concept / Relevance to “Ocean for life” (25 คะแนน)

สามารถสื่อความหมายถึงแนวคิด การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลภายใต้ กลยุทธ์ “ทะเลเพื่อชีวิต” (Ocean for life)

2. Creativity (25 คะแนน)

ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัย

3. Attractiveness (25 คะแนน)

ความสวยงาม เป็นที่จดจำ

4. Implementation Possibility (25 คะแนน)

การนำไปใช้ได้จริง ในการผลิตสื่อต่าง ๆ ของ ปตท.สผ.

- รอบตัดสิน 5 ผลงาน แบ่งเป็น 2 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 (80%)	หมวดที่ 2 (20%)
Concept / Relevance to “Ocean for life” (25 คะแนน)	Popular Vote จากพนักงาน ปตท.สผ.
Creativity (25 คะแนน)	
Attractiveness (25 คะแนน)	
Implementation Possibility (25 คะแนน)	

4.5 กำหนดการการรับสมัคร และการประกวด

รับสมัครและส่งผลงาน	วันที่ 1 ตุลาคม – 15 พฤศจิกายน 2564
ประกาศผลผู้เข้ารอบ 5 ผลงาน ทาง Facebook Fanpage: PTTEP Teenergy	วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564
ผู้เข้ารอบ 5 ผลงาน นำเสนอผลงานในรอบตัดสินและร่วมพิธีมอบรางวัล	วันที่ 15 ธันวาคม 2564

*หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม และการจัดกิจกรรมอาจจัดขึ้นในรูปแบบ Onsite และ / หรือ Online โดยจะมีเจ้าหน้าที่ติดต่อผู้ผ่านเข้ารอบ ทั้ง 5 ผลงาน เพื่อยืนยันนัดหมายวัน - เวลา สถานที่ในการเข้าร่วมกิจกรรมตัดสินและมอบรางวัล

4.6 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ได้รับประกาศนียบัตร

5. รายชื่อคณะกรรมการ

1. นายปิยะ สุขุมภาณุเมศรี ประธานคณะกรรมการ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล กิจการองค์กร และกำกับดูแล
บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
2. นางสาวบุษบรณ จินเจริญ เลขานุการคณะกรรมการ
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม
บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
3. นายจักร ศรีนาคันนันทน์ กรรมการ
ผู้จัดการ แผนกบริหารงานสื่อสาร
บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
4. นางนীরวรรณ รัตนวิจารณ์ กรรมการ
อาจารย์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
5. นายชานนท์ ยอดหงส์ กรรมการ
อดีต Art Director
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
6. นายวรพจน์ ศรีฟุ่มบาง กรรมการ
นักออกแบบอิสระ

6. ข้อมูลติดต่อ

ผู้ประสานงานโครงการ นางสาวพรหมชนก สุขุมาลพันธ์

โทร. 063 – 473 - 7770 / 061 – 551 - 9910

E-mail: pttep.ocean.logocontest@gmail.com Facebook Fanpage: PTTEP Teenergy