

FUTURARC PRIZE 2022: REINTERPRETATION

อาคารร้างว่างเปล่าได้กลายเป็นสิ่งที่เห็นได้ทั่วไปในปีที่ผ่านมาเนื่องจากวิกฤตด้านสุขภาพของโลกในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาคารพาณิชย์เอกชน เช่น อาคารสำนักงานและห้างสรรพสินค้า ตลอดจนสถานที่ทางวัฒนธรรมหรือสถาบันต่างๆ เช่น พิพิธภัณฑ์และโรงละคร เราควรทำอย่างไรกับอาคารเหล่านี้ที่ยังคงมีซากและโครงสร้างที่สมบูรณ์ให้สามารถสนับสนุนกิจกรรมชุมชนและการดำรงชีวิตของเรา? เราจะสามารถเปลี่ยนงานเอกชนเหล่านี้เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะได้หรือไม่?

FUTURARC PRIZE (FAP) 2022 ขอถามมั่นว่าองค์กร/เอกชน/หน่วยงานของรัฐในเอเชียสามารถนำกลับมาทำใหม่ได้อย่างไร เพื่อให้เป็นพื้นที่ของพลเมือง/เป็นแหล่งสาธารณะที่ดี มีความน่าอยู่ ปลอดภัยและยั่งยืน

เราอาจจะเปลี่ยนมันให้กลายเป็น ยกตัวอย่างเช่น: การออกแบบตึกสูงพาณิชย์เก่าเป็นอาคารที่ใช้ในการกระจายสินค้าของชุมชน ออกแบบการปรับใช้พลังงานโซลาร์เซลล์หรือฟาร์มพลังงานน้ำป้อนกลับไปยังงานในท้องถิ่น หรือสวนสาธารณะจะออกแบบให้มีพื้นที่เล่นและการเรียนรู้สำหรับเด็กหรือสวนกลางสำหรับผู้สูงอายุได้หรือไม่?

FAP 2022 อยากขอให้กลุ่มนิสิตและนักศึกษา ส่งผลงานประกวดออกแบบที่เกี่ยวกับการสร้างสรรค์สิ่งปลูกสร้างเดิมขึ้นมาใหม่ให้สามารถปรับใช้กับพื้นที่สาธารณะได้อย่างปลอดภัย น่าดึงดูด ยั่งยืน และกลับคืนสู่ชุมชน

TASK (สิ่งที่ต้องทำ)

- คัดเลือกเมืองที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียที่ต้องการออกแบบ ที่อาจเป็นเมืองที่คุณอาศัยอยู่หรือรู้จักคุ้นเคย
- เลือกโครงการปัจจุบันที่มีพื้นที่ใช้สอยมากถึง 100,000 ตารางเมตร (10 เฮกตาร์) โดยมีพื้นที่ใช้สอยน้อย/พื้นที่ว่างเปล่า ณ จุดนี้ที่ผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวด ต้องจัดเตรียมภาพจริงของใช้สอยนั้นๆหรือพิกัดโครงการ เป็นได้ทั้งไซต์โครงการของเอกชนและของรัฐบาล
- เข้าใจผลที่อาจเกิดขึ้นจากการตีความโครงการนี้มาทำซ้ำบนพื้นฐานของชุมชนและสิ่งแวดล้อมนั้นๆ—หมายถึงต้องทำความเข้าใจสถาปัตยกรรมและโครงสร้างปัจจุบันของโครงการนั้นก่อน ก่อนประเมินความน่าสนใจตีความทำซ้ำในฟังก์ชันงานชิ้นใหม่
- ตีความจากการตัดสินใจนั้น โดยให้มีส่วนประกอบและเครือข่ายที่จะช่วยให้บรรลุเป้าหมายของโครงการชิ้นใหม่

คุณอาจพิจารณาส่วนประกอบอื่นเข้ามารวมในแบบได้ แต่โดยรวมแล้วพื้นที่ต้องมีขนาดไม่เกิน 100,000 ตารางเมตร (10 เฮกตาร์) ผลงานของคุณควรสามารถปรับใช้ได้โดยพิจารณาจากความจำเป็น ผลกระทบ และความสามารถในการทำซ้ำขึ้นใหม่ (เป็นไปได้อย่างจริง)

ให้จำไว้ว่าความท้าทายนี้ไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยการเติมความเขียวขจีและน้ำจากการพัฒนาที่มีอยู่เดิม ไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยสถาปัตยกรรมเพียงอย่างเดียว แนะนำว่าคุณอาจจะต้องปรึกษานักสังคมวิทยา นักชีววิทยา หรือนักนิเวศวิทยา หากเป็นไปได้หรืออย่างน้อยที่สุด ให้เพิ่มพูนความรู้ที่มีอยู่เกี่ยวกับสังคมศาสตร์นั้นอย่างแท้จริง ด้วยหลักการสร้างพื้นที่สาธารณะของชุมชนที่ปลอดภัย ยั่งยืน และมีความเท่าเทียมในพื้นที่ของชุมชนได้ก็ต่อเมื่อมีความเข้าใจว่าระบบสังคมและเมืองสามารถบูรณาการได้อย่างไร แนวทางของคุณควรแสดงให้เห็นวิธีแก้ปัญหาแบบ win-win สำหรับความต้องการทางสังคมและบริบททางกายภาพ

EVALUATION CRITERIA (เกณฑ์การประเมิน)

คณะกรรมการจะพิจารณาจากวิธีแก้ปัญหาที่เป็นไปได้ บนรากฐานของเงื่อนไขในท้องถิ่น ไปจนถึงความเป็นระเบียบ เป็นการตัดสินใจที่ดูจากขนาดและการวาดเส้นของใช้สอยที่ต้องอธิบายอย่างชัดเจน ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องอธิบายบริบทด้วยว่าเหตุใดจึงเลือกการพัฒนาผลงานชิ้นปัจจุบันนี้ อะไรที่ชุมชนต้องการและรับรู้ผลกระทบต่อ

สิ่งแวดล้อม ผลงานต้องอธิบายชัดเจนว่าเป็นการตีความผลงานชิ้นใหม่จากโครงการส่วนบุคคลไปเป็นโครงการสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติการนำกลับมาคิดใหม่และชนชั้นสังคม ตลอดจนการมีส่วนร่วมหรือวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ที่ยิ่งใหญ่กว่าของพวกเขา

การตัดสินจะขึ้นอยู่กับคำอธิบายที่ชัดเจนของสิ่งที่ต่อไปนี้จะสอดคล้องกับผลงาน:

- REINTERPRETATION: การสอดแทรกในแง่ของการออกแบบและฟังก์ชันการใช้งาน
- INTEGRATION: ระดับความสัมพันธ์ของธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น
- IMPACT: แนวทางที่เสนอผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติอย่างไร
- REPLICABILITY: มีวิธีการแก้ปัญหาที่อาจถูกทำซ้ำทั่วเมืองหรือยังเมืองอื่น ๆ อย่างไร

ELIGIBILITY: STUDENTS ONLY (คุณสมบัติ - เฉพาะนิสิตนักศึกษา)

- FuturArc Prize 2022 เปิดให้นิสิตนักศึกษาในนามบุคคลหรือทีม ที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดในระดับสากล.
- การประกวดเปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี, สูงกว่าปริญญาตรี, ปริญญาเอกของสถาบันอุดมศึกษาด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์, วิศวกรรมศาสตร์, การวางผัง, การออกแบบเมือง, การออกแบบภูมิทัศน์, การออกแบบสิ่งแวดล้อม ฯลฯ สามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้ หรือผู้สำเร็จการศึกษาล่าสุดที่มีประสบการณ์วิชาชีพน้อยกว่า 2 ปี
- ในแบบทีมต้องมีสมาชิกรวมไม่เกิน 5 ท่าน
- ในหนึ่งทีมต้องแต่งตั้งหัวหน้าทีมในการลงทะเบียนการแข่งขันหน้าเว็บไซต์ และเป็นตัวแทนของทีมแต่เพียงผู้เดียวในการติดต่อประสานงานทั้งหมดกับกองประกวดการแข่งขัน
- สมาชิกทุกคนในทีมถือเป็นผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่พวกเขาส่งร่วมในโครงการหากได้รับรางวัล จะได้รับการกล่าวถึงในงานประกาศมอบรางวัล การจัดแสดงบนนิทรรศการ และสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทั้งหมด ที่ได้ให้รายละเอียดบนโปรไฟล์ของทีม
- ผู้เข้าประกวดที่ยื่นส่งผลงานบุคคลเดียว ผลงานโครงการที่เขา/เธอส่งเข้ามาหากได้รับรางวัล จะได้รับการกล่าวถึงในงานประกาศมอบรางวัล การจัดแสดงนิทรรศการ และสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน
- ผู้เข้าแข่งขันรายบุคคลเดี่ยวแต่ละคน เป็นตัวแทนของตนในการติดต่อกับกองประกวดการแข่งขันทั้งหมด

NON-ELIGIBILITY (ข้อจำกัด)

- ไม่อนุญาตให้ผู้จัดการแข่งขัน พนักงาน และ/หรือสมาชิกในครอบครัวเข้าร่วมการแข่งขัน ห้ามมิให้คณะกรรมการประเมินและคณะผู้ตัดสิน นักการวิชาชีพ พนักงาน และ/หรือสมาชิกในครอบครัว เข้าร่วมการแข่งขัน
- ผู้เข้าประกวดต้องไม่ส่งโครงการใดๆ ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่อสาธารณะ บางส่วนหรือทั้งหมดที่อื่น ก่อนวันปิดรับการยื่นแบบออนไลน์ ผู้เข้าประกวดต้องไม่เปิดเผยตัวตน ชื่อ ประเทศที่พำนักและ/หรือสถานที่ทำงานก่อนที่ผลการแข่งขันจะเผยแพร่สู่สาธารณะโดยผู้จัดการแข่งขัน การไม่ปฏิบัติตามข้อใดข้อหนึ่งข้างต้นอาจนำไปสู่การตัดสิทธิ์ในทันที
- พนักงาน BCI และ/หรือสมาชิกในครอบครัวไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขัน ห้ามมิให้สมาชิกคณะผู้ตัดสิน แนวปฏิบัติทางวิชาชีพ พนักงาน และ/หรือสมาชิกในครอบครัว เข้าร่วมการแข่งขัน

MATERIALS FOR SUBMISSION (สิ่งที่ใช้ในการส่งผลงานการประกวด)

COMPULSORY (ภาคบังคับ)

1. PANELS

- ทุกผลงานต้องส่งภายใต้เทมเพลตที่กำหนด (มี 4 เทมเพลต ต่อการส่ง)
- ไฟล์ขนาดใหญ่สุดของทั้ง 4 panels ต้องมีขนาดที่ 12MB; ในกระดาษขนาด A2, เป็น PDF format.

- รูปภาพควรเป็นภาพวาด ภาพที่แสดงผล รูปถ่าย และรูปขนาดย่อเท่านั้น
- ควรรวมรูปภาพจริงของไซต์งานหรือพิกัดทางภูมิศาสตร์แนบมาด้วย
- มาตรฐานจำเป็นต่อการสื่อความเข้าใจภาพวาด (แปลน สัดส่วน ฯลฯ) ต้องแสดงเป็นมาตราส่วนกราฟิก ถัดจากภาพวาด
- เนื้อหาที่อธิบายภาพต้องเพียงพอที่จะนำเสนอผลงานได้ชัดเจน ตามเกณฑ์การประเมินที่ระบุไว้ในเกณฑ์การประกวด
- หุกรายชื่อ ประเทศที่พำนักและ/หรือผลงานใดๆ ต้องไม่ปรากฏที่สื่ออื่นใดมาก่อน

2. FORMS

- Form I: Copyright Licence ใบอนุญาตลิขสิทธิ์
- Form II: Declaration คำแถลงการณ์

OPTIONAL (อื่นๆ)

3. VIDEO

- รูปแบบวิดีโอเป็น MP4, MOV หรือ AVI ที่ย่อขนาดไฟล์ไว้ที่ 10 MB

SUBMISSION STEPS (ขั้นตอนการส่งผลงาน)

1. ลงทะเบียนได้ที่ [FuturArc Prize 2022 online registration form](#).
2. ส่งผลงานทั้งหมดได้ที่:
 - a. ส่งทางเมลไปที่ prize@futurarc.com เป็นไฟล์ ZIP แนบ; หรือ
 - b. ส่งทางลิงก์ WeTransfer มาได้ที่ prize@futurarc.com.

กรุณาดำเนินการทั้งสองขั้นตอนให้เสร็จเรียบร้อยเพื่อให้ผลงานของคุณได้รับการพิจารณาถูกต้องตามกฎหมาย หากไม่ปฏิบัติตามจะถือว่าสละสิทธิ์

ระบุชื่อโครงการและชื่อของคุณในอีเมล (หรือชื่อหัวหน้าทีม) เช่น Rebar House_Dinda Wijaya

PRIZES (รางวัล)

- ผู้ชนะทั้งหมดจะได้รับโล่รางวัล FuturArc Prize และรางวัลเงินสดดังต่อไปนี้*.
- ★ รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 : รางวัลเงินสดมูลค่า 8,000 สิงคโปร์ดอลลาร์* และการเป็นสมาชิกนิตยสารออนไลน์บน FuturArc Application 2 ปี
- ★ รางวัลชนะเลิศอันดับ 2: รางวัลเงินสดมูลค่า 3,500 สิงคโปร์ดอลลาร์* และการเป็นสมาชิกนิตยสารออนไลน์บน FuturArc Application 1 ปี
- ★ รางวัลชนะเลิศอันดับ 3: รางวัลเงินสดมูลค่า 2,000 สิงคโปร์ดอลลาร์* และการเป็นสมาชิกนิตยสารออนไลน์บน FuturArc Application 1 ปี
- ★ รางวัลชมเชย (มากถึง 12 รางวัล): รางวัลเงินสดมูลค่า 500 สิงคโปร์ดอลลาร์* และการเป็นสมาชิกนิตยสารออนไลน์บน FuturArc Application 1 ปี
- รางวัลจะมอบให้ตามคุณภาพของผลงาน โดยไม่คำนึงถึงประเทศต้นทาง
- ทุกผลงานของผู้ที่ชนะรางวัล ที่ผู้ลงทะเบียนได้ส่งเข้ามา จะมีการจัดแสดงผลงาน เปิดเผยหรือแชร์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องของงาน
- ทีม/ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการแข่งขันจะได้รับ:
 - ★ รางวัลเงินสด
 - ★ โล่รางวัล (มีเพียง 1 โล่รางวัล สำหรับทีมชนะเลิศอันดับที่ 1 เป็นทีมหรือบุคคลเดียว)
 - ★ ประกาศนียบัตร
 - ★ การเป็นสมาชิกนิตยสารออนไลน์บน FuturArc Application

- ทีม/ผู้ที่ได้รับรางวัลชมเชย จากการแข่งขันจะได้รับ:
 - ★ รางวัลเงินสด
 - ★ ประกาศนียบัตร
 - ★ การเป็นสมาชิกนิตยสารออนไลน์บน FuturArc Application
- นอกจากรางวัลแล้ว โปรเจกต์ทั้งหมดของผู้ชนะการประกวดและรางวัลรองชนะเลิศ จะถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ FuturArc และในนิตยสาร FuturArc ฉบับต่อไป
- คณะกรรมการมีอิสระในการตัดสินผู้ชนะรางวัลทั้งชนะเลิศและรองชนะเลิศ คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดและมีผลกับผลงานของผู้เข้าร่วมทั้งหมด
- กองประกวดการแข่งขันขอสงวนสิทธิ์ไม่มอบรางวัลใด ๆ ที่คณะกรรมการเห็นชอบว่าผลงานนั้นคุณภาพไม่เพียงพอ
- ชนจะได้เข้าร่วมการจัดกิจกรรมอีเว้นท์ที่ได้รับการยอมรับในงาน BCI Asia Awards (BCIAA) ซึ่งเป็นงานกาล่าที่ดึงดูดผู้นำหลักในอุตสาหกรรมงานสถาปัตยกรรม อาคาร และสิ่งปลูกสร้างในทั้ง 7 ประเทศของ BCI Asia

* ทางผู้จัดการแข่งขันขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของรางวัล

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS (คำถามที่พบบ่อย)

1. มีค่าใช้จ่ายสำหรับค่าสมัครเข้าร่วมการประกวดหรือไม่?
คำตอบ: ไม่มี การส่งผลงานกองประกวดนี้ฟรี
2. สามารถส่งผลงานตรงที่สำนักงานพื้นที่ของกองประกวดได้ไหม?
คำตอบ: ผู้สมัครควรยื่นส่งประกวดในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดทางออนไลน์ (ดูขั้นตอนการส่ง) แต่การส่งเอกสารไปยังสำนักงานในพื้นที่อาจได้รับการยอมรับเป็นกรณีไป
3. ส่งเอกสารเพิ่มเติมจากที่แจ้งดังกล่าวได้หรือไม่?
คำตอบ: คณะกรรมการจะไม่พิจารณาสิ่งที่เพิ่มเติม วัสดุ หรือรูปภาพส่วนบุคคลที่ไม่เข้ากับเทมเพลตการส่งไม่ว่าในกรณีใดๆ
4. ฉันจะได้รับการแจ้งผลการส่งผลงานหรือไม่?
คำตอบ: เฉพาะผู้ชนะรางวัลและที่ได้รับรางวัล (เช่น รองชนะเลิศ) จะได้รับแจ้งเป็นรายบุคคลทางอีเมลในช่วงปลายเดือนเมษายน 2022
5. ฉันจะสามารถส่งหลายๆ ผลงานได้อย่างไร?
คำตอบ: การนำเสนอความユニーク (unique) ของแต่ละโครงการ ควรใช้เทมเพลตให้ครบชุด ตัวอย่างเช่น สำหรับ 3 โครงการที่แตกต่างกัน ผู้เข้าร่วมควรส่ง [Panels + Declaration form] จำนวน 3 ชุด (หนึ่งชุดสำหรับแต่ละโครงการ)
6. ฉันไม่ได้รับอนุญาตให้แสดงชื่อ ประเทศที่พำนัก และ/หรือแสดงผลงานใดๆ บนแฟ้มข้อมูลอื่น แต่ฉันยังคงควรระบุที่อยู่อีเมลและที่ตั้งโครงการได้หรือไม่?
คำตอบ: ได้ การไม่มีชื่อ ประเทศที่พำนัก และ/หรือการปฏิบัติใดๆ บนแฟ้มงานอื่น ต้องแน่ใจได้ว่า คณะกรรมการจะไม่เปิดเผยชื่อ แต่คุณยังคงต้องแสดงอีเมลและที่ตั้งโครงการบนแฟ้มที่มอบบนขวาเพื่อให้ผู้ดูแลระบบการแข่งขันทราบ

KEY DATES (กำหนดการ)

- 22 พฤศจิกายน 2021: เริ่มต้นการลงทะเบียนสมัคร และสามารถเริ่มส่งผลงานได้
- 25 กุมภาพันธ์ 2022: การลงทะเบียน และวันสุดท้ายของการรับส่งผลงาน
- ภายในสิ้นเดือน เมษายน 2022: ประกาศผล และแจ้งเตือนบุคคลผู้ที่ชนะรางวัล
- พฤษภาคม และ มิถุนายน 2022: เข้าร่วมงานมอบรางวัล*
- ช่วงกันยายน ถึง ธันวาคม 2022: การตีพิมพ์ผลงานในนิตยสาร FuturArc

* รอการยืนยันวันและสถานที่จัดงานรับมอบรางวัล

ENQUIRY

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประกวด กรุณาส่งมาได้ที่: prize@futararc.com

หรือติดตามข่าวสารของกองประกวด กับฝ่ายประสานงานในพื้นที่ของเราได้ที่



Line ID: @bcicompetitions หรือโทร 02-090-2100 คุณเอิร์ธ

ABOUT US

FuturArc Prize เริ่มต้นขึ้นครั้งแรกในปี 2007 โดยกลุ่มบริษัท BCI Group ที่ทำกิจกรรมผ่านนิตยสาร FuturArc เพื่อส่งเสริมและสร้างสรรค์แนวคิดการออกแบบที่ล้ำสมัยและล้ำหน้าสำหรับเอเชีย การแข่งขันเป็นเวทีสำหรับมืออาชีพและนักเรียนที่หลงใหลในการออกแบบสิ่งแวดล้อม ด้วยพลังแห่งจินตนาการ พวกเขามุ่งหวังที่จะจับภาพที่มีความยั่งยืนของอนาคต

กองประกวดการแข่งขัน: FuturArc Prize

300 Beach Road
#34-01 The Concourse
Singapore 199555
Email: prize@futararc.com

FuturArc คือกองประกวดการแข่งขันที่มีนิตยสาร FuturArc เป็นสื่อสิ่งพิมพ์รายไตรมาสที่ตระหนักถึงผลกระทบของอาคารที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมงานด้านสถาปัตยกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและระบบนิเวศ

กองประกวดการแข่งขันนี้ อยู่ภายใต้ BCI Asia Construction Information Pte Ltd, และบริษัทร่วมในเครือ BCI Group

###